

National Business

ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



Алексей Забродин

«Нашу аудиторию объединяет вкус к жизни»

СТР. 14

«Подводная лодка может утонуть». Дмитрий Рогозин

Кредитная история

Франчайзинг недвижимости

Частное мнение

Накануне мартовских праздников National Business провел опрос среди известных женщин-руководителей:

1. С какими проблемами сталкивается женщина-предприниматель (руководитель)?
2. В чем отличие между женщинами-предпринимателями (руководителями) и мужчинами-предпринимателями (руководителями)?
3. Почему в кадровых агентствах спрашивают: «Под чьим руководством Вы хотели бы работать?» И каким был бы ваш ответ на данный вопрос?



Рита Алексеева, заместитель генерального директора по маркетингу Башкирской автомобильной компании (Автос (Honda), Калина-авто (Nissan), Автфорум (Renult) и т.д.)

В нашей стране быть просто женщиной уже сложно. Наша ментальность такова, что быть женщиной-руководителем, женщиной, работающей в области, которая традиционно считается мужской, сама по себе задача непростая.

С высоты своего жизненного опыта могу с уверенностью сказать, что наш мужчина (говорю «наш», имея ввиду тех мужчин, с которыми живу и работаю рядом) никогда не поставит знака равенства между женщиной и женщиной, будь они ученые, предприниматели, руководители. Мужчины трактуют

уверенность в себе и аналитические способности как стержневость, твердость характера и умение отстаивать свои интересы как скандальность. Но считать женщин себе равными наши мужчины не готовы ни в коем случае. У нас может быть тысяча лиц - любимые, отличные хозяйки, хорошие матери, «кисочки», «душечки», стабильные сотрудники, неординарные женщины, но не более того. Поэтому, видимо, и мало женщин, которые трудятся в традиционно мужских областях деятельности - политика, финансовая деятельность и т.д.



Ольга Радченко, руководитель агентства «Кадровые Решения»

На мой взгляд, в бизнес-сфере нет мужских и женских проблем. Есть вопросы и проблемы, которые решают и мужчины и женщины. Причем вопросы эти отличаются своей актуальностью и важностью в разные периоды развития организации. Решать вопросы приходится всегда - при открытии предприятия, в момент его становления, подбора эффективной команды, в период усиления позиций конкурентов в вашей сфере, о текущих вопросах я не говорю, поскольку речь идет о руководителе - здесь, прежде всего, важна стратегия.

Способы решения проблем, да, наверное, отличаются у мужчин и женщин, в силу характера, эмоци-

ональности и стратегии в бизнесе, но общее для всех - динамика, активность, умение предвидеть и анализировать проблему - залог успеха любого руководителя, на мой взгляд.

К вопросу о руководителе женщине или мужчине... На мой взгляд, все же важнее узнать, готов ли кандидат на решение стоящих задач. Я думаю, если руководитель адекватен и профессионален, то не важно, мужчина это или женщина. Достоинство, ум и увлеченность делом выделяют любого руководителя. Другой вопрос, что женщина всегда должна оставаться женщиной, а мужчина мужчиной.



Ульяна Павлова, владелица и генеральный директор компании «Бизнес-Содействие»

Если женщина серьезно занимается бизнесом, если бизнес для нее является делом жизни, а не случайным или вынужденным занятием, то сама собой она сталкивается с различными проблемами. Впервые, как только женщина начинает заниматься бизнесом, она может столкнуться с мужским сарказмом. Нужно суметь показать себя с лучшей стороны, доказать, что может добиться успехов и в бизнесе. К счастью, в последнее время, женщин-предпринимателей становится все больше и больше. Уровень предпринимательства заметно растет, и сегодня бизнес-леди - это уже неотъемлемая составляющая делового сообщества.

Но это ни в коем случае не умаляет способностей и достижений мужчин. Нужно отдать дань мужской

манере построения, управления и ведения бизнеса. Они - стратеги, руководствующиеся логикой. Женщины же больше расположены к общению. Благодаря своей дипломатичности, старанию и терпению женщины добиваются успеха.

А вот последний вопрос, я считаю, не столь важен. Возможно, он существует в силу стереотипов, существующих в обществе. И мужчина, и женщина могут быть либо жесткими, либо мягкими руководителями. Это зависит от субъективных особенностей человека, от его дипломатичности, умения общаться с персоналом.

Хочу пожелать всем женщинам профессионально развиваться и при этом всегда оставаться женственными.

Оксана Набок, генеральный директор консалтинговой компании «Train Your Brain» (г.Москва), специализирующейся в сфере управления, обучения и развития персонала



Недавно наша компания проводила исследование причин увольнения сотрудников, и было выявлено, что личность руководителя является одной из самых важных причин, по которой люди чаще всего меняют место работы. А как Вы думаете, что важнее всего для респондентов в построении их карьеры? Оказывается, совсем не заработная плата или, как говорят профессионалы - не финансовый уровень компенсации, а стиль управления и опять же личность руководителя.

Лично мне импонируют руководители, которые понимают, что без сплоченной команды, состоящей из профессионалов, невозможно достичь успеха.

И лишь одно меня несколько удручает. Отвечая на вопрос, под чьим руководством Вам хотелось бы работать, чаще всего я слышу ответ: чтобы руководитель был Личностью, но при этом большинство добавляет и ...чтобы это был...

мужчина. И это в то время, когда женщины расширяют сферу своего влияния в бизнесе! В прошлом, 2007 году, газеты Financial Times и Wall Street Journal в четвертый раз составили списки женщин, входящих в мировую деловую элиту, констатируя, что если раньше женщины поднимались до уровня руководителя, прежде всего, в компаниях потребительского сектора и сектора услуг, то в последние годы они заняли ведущие позиции в таких серьезных отраслях, как горная добыча, энергетика, компьютерные и информационные технологии. В списке были названы 50 самых успешных женщин мира, и, кроме того, был сделан вывод, что компании с наибольшим представительством женщин в руководстве показывают лучшие финансовые результаты, чем конкуренты, не жалующие бизнес-дам. Это, кстати, — на заметку нашим руководителям.

Роза Ремеева, директор Уфимского офиса компании «Анкор»



Я находилась в статусе женщины-предпринимателя в течение пяти лет, с 1999 по 2004 годы. По прошествии четырех лет честно пытаюсь вспомнить какие-то специфические женские проблемы в предпринимательстве и не могу это сделать. Вообще, уровень проблем тоже зависит от уровня амбиций и риска, которые берет на себя предприниматель. Я, наверное, не очень амбициозна, поэтому и проблем особых не испытывала.

Безусловно, в бизнесе, так же, как и в профессиональной деятельности в целом, существуют мужские и женские модели поведения. По моим наблюдениям, женщины в бизнесе в абсолютном своем большинстве остаются женщинами. Их материнское начало определяет стремление не рисковать достигнутым, накопленным, двигаться постепенно, шаг за шагом, планировать «от достигнутого», а не ставить совсем уже глобальные стратегические цели. Поэтому в большинстве случаев мужчины более успешны. Женщины чаще достигают успеха в услугах, в том числе и профессиональных, где важны тща-

тельность, методичность, ориентация на клиента и высокое качество.

Третий вопрос, видимо, подразумевает, под началом мужчины-руководителя или женщины-руководителя? Этот вопрос в АНКОРе отнюдь не является обязательным или даже важным, задается он редко, только в особых случаях. Например, если мы подбираем кандидата на вакантную должность в компанию, где сложился сугубо женский или мужской коллектив. Если у кого-то на этот счет есть предубеждения, то он будет испытывать психологический дискомфорт и не сможет работать с наивысшей эффективностью. Пользуясь случаем, хочу еще раз подчеркнуть, что правильное, цивилизованное кадровое агентство не допускает дискриминации ни по половому, ни по национальному, ни по возрастному, ни по другим, указанным в Конституции, признакам. Это выражается в объявлениях о вакантных позициях и принципах отбора кандидатов, представляемых рекрутинговой компанией клиентам.

Оксана Сабчук, президент НПФ «Российский Пенсионный Фонд», заместитель директора по общим вопросам компании «БрокерКредитСервис»



Для того чтобы быть хорошим руководителем, вне зависимости от пола, необходимо обладать определенными лидерскими качествами. Повышенное чувство ответственности, сильный характер, деловое чутье, высокая работоспособность, умение вдохновлять и вести за собой коллектив. В современном мире эти качества присущи как мужчинам, так и женщинам. Всегда будут женщины, успешные в бизнесе. Но успешных мужчин, прежде всего на руководящих постах, всегда больше. Это связано с

генетикой полов, от которой, что бы ни придумывали, мы никуда не денемся. Женщины ориентированы на стабильность, а природа бизнеса требует склонности к риску, к инновациям, в чем гораздо сильнее мужчины. Есть профессии, где требуется умение не столько рисковать, сколько выстраивать систему, поддерживать ее стабильность, предвидеть заранее грядущие изменения. На этих полях в качестве более эффективных управленцев, вполне возможно, будут преобладать женщины.